



FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020



[www.regione.piemonte.it/svilupporurale](http://www.regione.piemonte.it/svilupporurale)

## GAL VALLI GESSO VERMENAGNA PESIO

PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE (PSL):

**LA MONTAGNA VICINA: residenzialità e sviluppo per un territorio da vivere e da scoprire**

AMBITO TEMATICO:

**“TURISMO RURALE SOSTENIBILE”**

***BANDO PUBBLICO PER INVESTIMENTI NELLA CREAZIONE E NELLO SVILUPPO DI ATTIVITA' EXTRA AGRICOLE PER MICRO E PICCOLE IMPRESE NON AGRICOLE***

MISURA 6\_SOTTOMISURA 6.4

OPERAZIONE 6.4.2 Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

**ALLEGATO 7** – al Bando 03/2022

**BUSINESS PLAN**

## 1 DESCRIZIONE DELL'IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

Descrizione generale dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale, dotazioni di macchinari / attrezzature / impianti

Posizionamento dell'attività svolta dall'impresa proponente all'interno del territorio e del mercato di riferimento (Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa, dimensione e dislocazione del mercato di riferimento e relative esigenze, descrizione del territorio di riferimento e le tendenze in atto, ecc...)

Struttura organizzativa dell'impresa (risorse umane coinvolte e relative competenze turistiche e gestionali, coperti e/o posti letto disponibili, ecc...)

Fatturato, utile ed eventuali ulteriori indicatori di redditività

## **1.1 Descrizioni dei servizi offerti**

Presentazione dettagliata dei servizi offerti (indicare eventuali collaborazioni già in atto con altre imprese analoghe concorrenti ed eventuali adesioni a forme di valorizzazione e riqualificazione dell'offerta turistica e/o commerciale e/o culturale del territorio di riferimento).

Modalità di commercializzazione del servizio offerto (dotazioni ICT utilizzate per la comunicazione, la commercializzazione e l'offerta dei servizi ai clienti target, il grado di accessibilità ai servizi offerti, il grado di sostenibilità ambientale dei servizi offerti, i principali concorrenti).

## **1.2 Analisi di mercato**

Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

## 2 ANALISI SWOT

Per permettere una migliore valutazione degli interventi proposti, descrivere i punti di forza e debolezza, le opportunità e le minacce.

Punti di forza dell'intervento proposto

--

Punti di debolezza dell'intervento proposto

--

Opportunità di mercato e del settore di riferimento

--

Minacce di mercato e del settore di riferimento

--

### 3 ANALISI DELL'INTERVENTO

Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto

Descrivere in che modo l'intervento che si intende realizzare valorizzerà, riqualificherà e innoverà i servizi già esistenti e in che modo intercetterà nuovi segmenti di domanda.

Illustrare le eventuali potenziali ricadute dell'intervento proposto sullo sviluppo turistico dell'area GAL o sulla qualità della vita dei residenti.

Indicare l'eventuale complementarietà dell'intervento proposto con altre progettualità e iniziative nell'area GAL (es. I.r. 4/00, Presidi Slow Food, iniziative a carattere transfrontaliero o transnazionale riferibili ad altre misure del PSR, circuiti locali e non di valorizzazione, ...)

### 3.1 Innovatività della proposta

Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di mercato introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento (es. nuovi target di utenza coinvolti, condivisione di servizi di e-commerce e di campagne sui social con altre imprese concorrenti per l'abbattimento dei relativi costi, proposta di servizi all'utenza condivisi con altre realtà imprenditoriali)

Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di prodotto introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento (es. destagionalizzazione dei pacchetti turistici offerti, nuove modalità di trasporto e accompagnamento della clientela, ecc...)

### 3.2 Rendimento economico

Valutare la capacità dell'investimento di migliorare il livello di rendimento economico dell'impresa rispetto alla situazione ex ante, calcolato con apposita relazione tecnica che ne determini i valori economici da inserire nel riquadro sottostante. Il calcolo della variazione nella rendita economica deve essere dettagliato e basarsi su dati verificabili al momento della valutazione della domanda di sostegno

### **3.3 Creazione di nuova occupazione**

Illustrare l'eventuale incremento occupazionale generato dall'intervento. Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

### **3.4 Sostenibilità ambientale del progetto**

Valutare la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa

### 3.5 Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

		<b>Situazione iniziale</b>	<b>Situazione I anno</b>	<b>Situazione II anno</b>	<b>Situazione III anno</b>
<b>Stato patrimoniale dell'impresa</b>					
Valore patrimoniale dell'impresa	+				
Disponibilità liquide dell'impresa	+				
Debiti dell'impresa	-				
Valore patrimoniale netto	=	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>Redditività dell'impresa risultante da conto economico</b>					
Ricavi dalle attività dell'impresa	+				
----	+				
----	+				
<b>TOTALE RICAVO LORDO</b>	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Costi della produzione	-				
---	-				
---	-				
Eventuali altri oneri	-				
---	-				
---	-				
<b>REDDITO NETTO AZIENDALE</b>	=	€ -	€ -	€ -	€ -

\_\_\_\_\_ li, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_